

Grafigata!

TECNICHE AVANZATE PER CRESCERE SU BEHANCE

ECCO IL TUO BONUS GRATUITO!

Behance è un social network. Ed è un social network enorme, pieno di possibilità e pieno zeppo di utenti, altri designer, agenzie alla ricerca di talenti e potenziali clienti.

Capisci bene anche che avere successo su Behance può essere un'opportunità dal potenziale immenso.

Avere successo su Behance dipende principalmente da alcune metriche e statistiche: likes, follower, commenti e numero di visualizzazioni ai progetti.

Crescere su Behance equivale quindi far crescere queste metriche.

La prima cosa importante da capire è che più i tuoi progetti sono di qualità, più la crescita sarà veloce e facilitata e non avrai quasi bisogno di tecniche particolari.

Quindi, la prima cosa su cui riflettere è questa:

INNANZITUTTO, I TUOI PROGETTI SONO DAVVERO DI QUALITÀ?

Posso comprendere l'entusiasmo di creare un portfolio su Behance e la voglia di mettersi in gioco, ricevendo apprezzamenti, condivisioni, commenti e follower.

1

Ma creare un profilo su Behance non è come farlo su qualunque altro social.

Su Behance, se la qualità dei tuoi progetti è scarsa, sarà scarsa anche la quantità di risultati che otterrai.

Concentrati quindi sul mostrare su Be solo i tuoi progetti migliori e solo nel modo migliore possibile.

Nel capitolo precedente ti ho dato un po' di consigli pratici sotto questo punto di vista, seguili e non te ne pentirai.

Abbi pazienza e dai il meglio di te stesso e POI potrai pensare alle tecniche di cui ti sto per parlare per far crescere il tuo profilo Behance.

TECNICHE BASE PER INIZIARE A CRESCERE SU BEHANCE

Punta sulla qualità della presentazione

Per far sì che un progetto abbia successo e riceva tanti apprezzamenti, devi puntare anche sulla qualità della presentazione.

Ecco alcune idee:

- Se devi presentare un logo, prova a farlo utilizzando delle semplici animazioni realizzate con After Effects o con una gif Photoshop
- Se presenti un'illustrazione, inserisci delle animazioni/gif che mostrino la sequenza dei work in progress e delle fasi progettuali
- Crea un video in cui spieghi il progetto e lo racconti
- Spiega in modo dettagliato il brief o gli obiettivi del progetto

Non pubblicare una sola immagine, racconta una storia

Ci sono un sacco di designer che pubblicano su Behance decine di progetti con dentro una sola immagine.

Nient'altro. Niente spiegazioni, niente di niente.

Ma Behance non è un gioco. Non è un network in cui mettere un'immagine e

aspettare che la gente ti dica “ohh che bravo che sei”.

No, su Behance ci sono migliaia di altri designer pronti a surclassarti e a renderti invisibile

Devi farti notare. E il modo migliore per farsi notare è raccontare una storia.

Perché pubblicare una sola illustrazione invece che una collezione di illustrazioni? Perché pubblicare solo l'immagine di un logo con due mockup in croce invece che la storia, i significati e le motivazioni di quel logo?

Non pubblicare tutto in un solo giorno

Altro gravissimo errore che vedo fare spesso è quello di pubblicare tutti i propri progetti in una sola volta.

Questo crea una sorta di disinteresse nel visitatore del tuo profilo. Perché entra sul tuo Behance e vede una quindicina di progetti con 0 mi piace, 4 visite e mezzo commento.

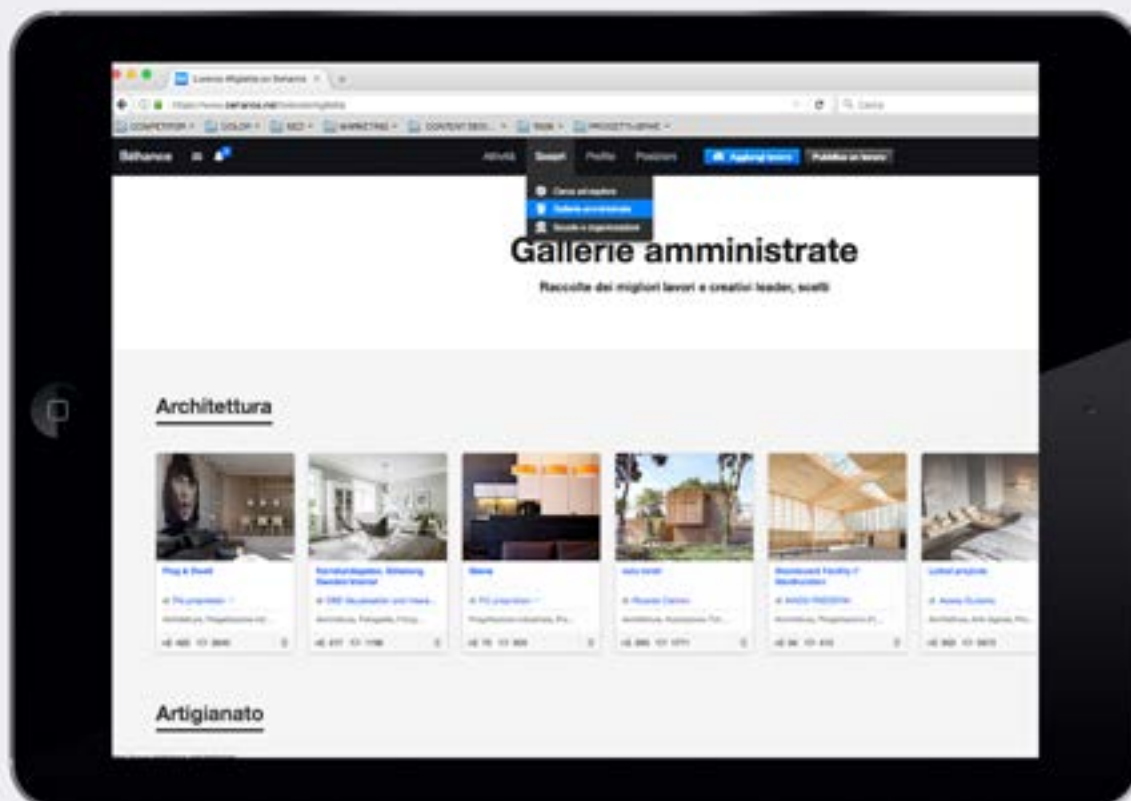


Sfrutta invece l'intera potenza del network per un solo progetto alla volta.

Pubblica un progetto, promuovilo per una settimana, ottieni qualche apprezzamento e poi passa al successivo.

Lo so, ci vuole costanza. Ma se fosse facile lo farebbero tutti, no? ;)

Iscriviti alle gallerie Behance



Questa è una di quelle cose che ci metti due minuti a fare e che possono portarti, eventualmente a piccoli risultati in termine di visibilità.

Esistono le gallerie ufficiali di Behance (quelle tipo Progettazione grafica, Architettura, Design del prodotto, ecc) e le puoi vedere e seguire qui:

<https://www.behance.net/galleries>

Ma esistono anche le gallerie “PoweredBy”, promosse da scuola, organizzazioni o aziende (come Wacom e Adobe).

Le puoi vedere qui: <https://www.behance.net/poweredby/schools>

Una di queste gallerie, ad esempio, si chiama **Inspiration Is** e raccoglie i progetti che sono raccontati tramite storie interessanti o spiegazioni particolari attraverso la presentazione.

È lo stesso sito a dirci un trucchetto per essere trovati più facilmente e avere più possibilità di essere selezionati: usare il tag “Inspire” ;)

The *Inspiration Is* Gallery is devoted to great projects from the portfolios of Behance users that showcase the story behind the work.

Behance curators feature 5 new projects every week.

[Join Behance →](#)

Want to see your work featured?

This site is part of a collection of sites that showcase category-specific content from Behance, the world's leading platform for creative professionals across all industries.

To have your work considered, sign up for Behance, create a new portfolio project that includes the story behind your work.

When you publish your project, include the tag **Inspire** to make sure our Curators see it.

Behance membership and participation is free.

Behance

YOUR WORK

Behance Served Sites ←

LinkedIn ←

ADC ←

ADWEEK ←

AIGA ←

I.D. ←

→ **MILLIONS OF VISITORS**

→ **THOUSANDS OF BEHANCE MEMBERS**

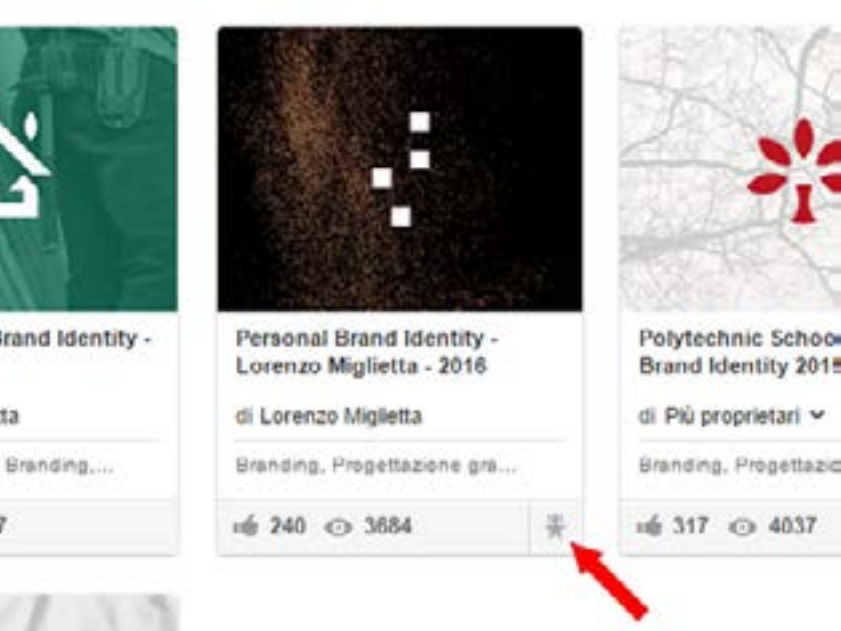
→ **PEOPLE FOLLOWING YOUR WORK**

→ **TOP COMPANIES AND AGENCIES**

Se hai una presentazione particolare di un tuo progetto, metti il tag Inspire, magari potresti essere selezionato! Tentar non nuoce.

Uno dei miei progetti ad esempio, quello del mio logo personale, è stato selezionato a Dicembre nella galleria “Progettazione grafica” ed è quindi apparso nella home di decine di migliaia di iscritti a Behance per alcuni giorni.

Guarda (pagina dopo) l'aumento di visite di quel giorno rispetto alla quantità normale di visite che aveva il mio profilo Behance:



Sfrutta i social per raccogliere feedback

Questo è un consiglio che trovo davvero utile.

Prima di pubblicare il tuo progetto su Behance, prova a mostrarlo (per intero o in parte) in altri social network, così da poter raccogliere feedback prima dell'eventuale pubblicazione.

Gruppi facebook come quello #Designers (di Grafigata) possono essere un buon luogo in cui mostrare i propri Work In Progress e raccogliere preziosi consigli su come migliorare un progetto.

Ok, quelle di cui ti ho parlato finora sono le tecniche base. Ma ora si fa sul serio. Si punta ad esplodere su Behance!

TECNICHE AVANZATE PER ESPLODERE SU BEHANCE

Pubblicizza i tuoi lavori sui social network

Questa è la prima tecnica un po' più avanzata che ti consiglio di fare.

Quando pubblichi un nuovo progetto su Behance, utilizza i tuoi vari profili social per provare ad indirizzare un po' di viste, un po' di apprezzamenti e generare del rumore attorno a quel progetto.

Evita lo spam nei gruppi Facebook. A meno che il tuo progetto non è davvero figo, generalmente passerà inosservato in quanto tecnica fastidiosa.

Se invece provi a coinvolgere chi già ti segue a darti una mano, sono convinto che qualche risultato arriva.

Infatti Behance conta anche i mi piace e le visite di chi non è iscritto al network. E questo è un ottimo aspetto da sfruttare per aumentare la tua notorietà.

Condividere il tuo progetto sui social ti servirà specialmente all'inizio, per dare un calcetto in avanti allo stesso progetto.

Infatti, molto spesso, gli utenti, prima di giudicare la qualità di un progetto, ne osservano il numero di visite e mi piace.

Un progetto con 0 mi piace e poche visite verrà cliccato molto poco.

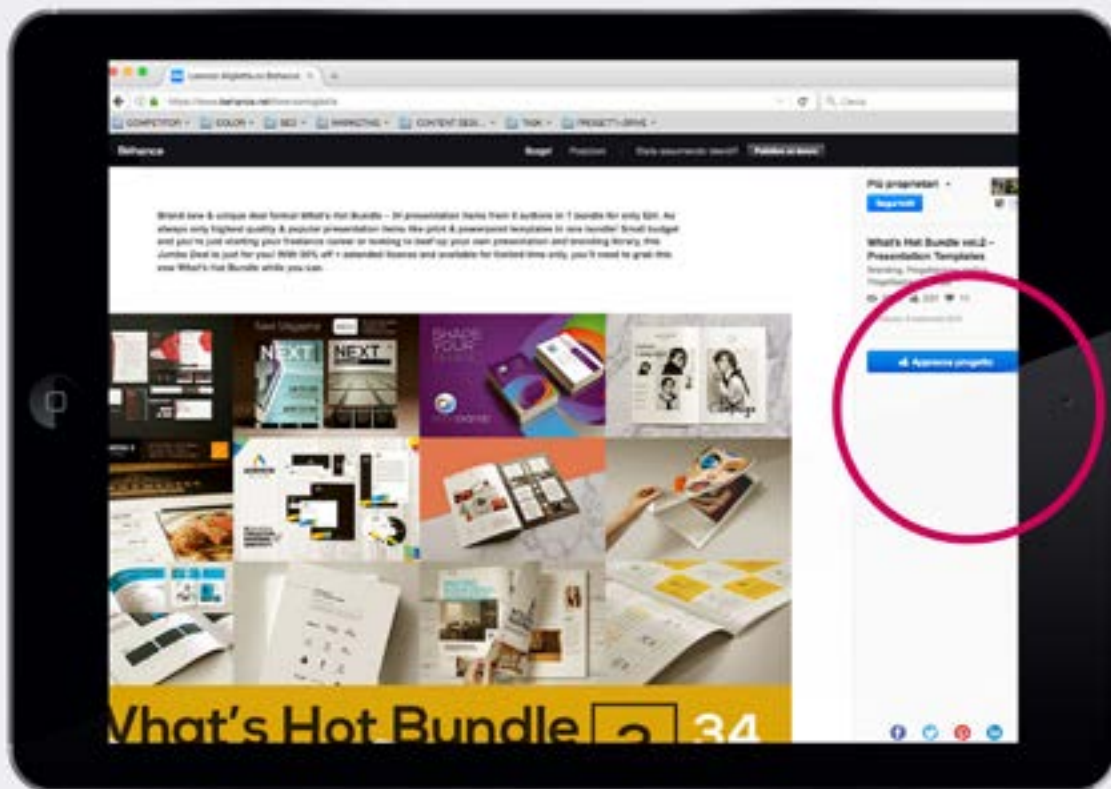
Interagisci con il network

Un altro modo, ancora più importante, per aumentare i numeri dei tuoi progetti e del tuo profilo è quello di interagire con gli altri utenti.

Non sarei sorpreso di sapere che un buon 50/60 % dei like, commenti e follow degli utenti su Behance vengono effettuati solo con l'obiettivo di riceverne in cambio.

Beh, in realtà questa è una dinamica che, come vedremo quando parleremo degli altri social network, vale sempre.

Dai e ricevi, dai e ricevi, dai e ricevi. I social network in parte funzionano così.



Segui/metti mi piace/commenta i progetti e gli utenti che ti piacciono, cerca anche tra i progetti pubblicati da poco e con poco rumore attorno, così da essere notato più facilmente dal pannello delle notifiche.

Evita lo spam fastidioso. Non essere uno di quei classici utenti (è pieno) che commentano qualsiasi progetto scrivendo roba come “Hey, great project, take a look at my...”. Quello è spam. E dà fastidio. Evitalo.

Piuttosto fai dei commenti costruttivi e inerenti al progetto, fai domande interessanti, non criticare ma dai consigli pratici.

A lungo andare vedrai tornare indietro un sacco di feedback ;)

Ti è piaciuta questa guida? Questo è niente rispetto a quello che abbiamo preparato per te all'interno di Super Freelancer!

FAI CLICK. SCOPRI SUPER FREELANCER!

oppure vai direttamente [alla pagina d'acquisto!](#)